



「大阪城サマーフェスティバル2012」関連イベント

「城バル～谷町の陣～」 実施概要

運営 バルプロ(大阪バルプロジェクト実行委員会)

「大阪城サマーフェスティバル2012」のイベントの一つとして、
テレビや雑誌で話題の食べ歩きイベント「バルイベント」を開催します。

大阪城サマーフェスティバルとは？

大阪城のブランド力向上、大阪の芸術文化の情報発信力強化といった目的のもと、大阪城一帯で様々なイベントを集約したフェスティバル。今回は、西の丸庭園の特設ステージでの舞台(7/26～8/5)をコアイベントとして開催。

実施時期:2012年7月初旬～9月初旬

事業内容

共同PR事業

- ① 共同パンフレット・ポスター制作
- ② 種々の媒体の活用(JR西日本「電車&ウォーク」)
- ③ 記録DVDの作成 (他)
- ④ 関西・大阪21世紀協会HP 他へのリンク

コアイベント事業

大阪城 西の丸ステージウィーク2012

イベント数・内容 参加団体数 / 22(前年実績) イベント数 / 45(前年実績)
イベント内容 / 放送局主催イベント、音楽・演劇イベント、伝統芸能等
大阪城を舞台にした催し物、クルーズ、ホテルビュッフェ

動員目標数 150万人 (前年実績)110万人

運営:大阪城サマーフェスティバル実行委員会

参加団体:大阪商工会議所 / 株式会社 毎日放送 / NHK 大阪放送局 / MIDプロパティマネジメント / 大阪府 / 大阪市 / 財団法人 大阪21世紀協会(事務局)



バルイベントって何？

元々は函館の一部エリアをスペインのバル街と見立て、飲み歩くというイベント「函館バル街」が発祥。その後全国に広がった飲食イベントです。

- ① 参加者は、前売り3000円・当日3500円で5枚つづりのチケット(1枚が前売りで600円、当日で700円)を購入。
- ② チケット1枚で、参加店が用意したバルメニュー(通常は1ドリンク+料理1品)を飲食できる。それを5店舗はしごできます。
- ③ 当日消化しきれなかったチケットは「あとバル」と称して、一定期間内に金券として、飲食店で利用可能。

イベント当日

チケットを買って…



MAPで行く店を決めて…



お得な特別メニューを楽しむ！



「城バル～谷町の陣～」

「城(しろ)バル ～谷町の陣～」とは？

大阪城サマーフェスティバルのイベントの一つとして開催されるバルイベント。

あらためて大阪の食の力を知ってもらい、地域活性化につなげたいと思っております。

また、大阪城サマーフェスティバルとの連動として、演奏可能な参加店にてミニコンサートを開催したいと思っております。

開催期間: 7/27金・28土・29日 の3日間

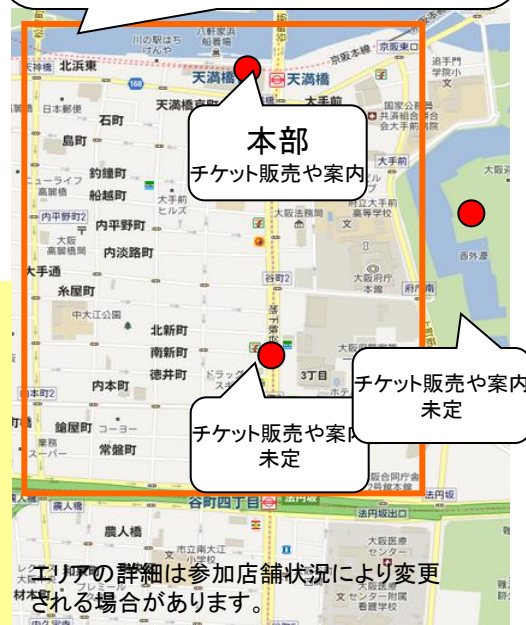
天満橋～谷町四丁目付近の谷町エリアにて開催します。

- ・開催時間: 7/27金 17:00～深夜 / 28土・29日 11:00～深夜
- ・あとバル期間: 7/30月～8/5日の1週間
- ・店舗数目標: 約60店舗(80店舗以上で締切ります)
- ・集客目標人数: 3000人(チケット2000枚)
- ・チケット価格: 前売3000円(1チケット600円×5枚) 当日3500円

運営: 大阪バルプロジェクト実行委員会

(構成: 株式会社センス・インターナショナル / 株式会社ヴェロ)

開催期間: 7/27金・28土・29日
の3日間
天満橋～谷町四丁目付近の
谷町エリアにて開催します。



連絡先 TEL: 06-4963-3080 mail: barpro2012@gmail.com

城バル公式サイト www.shirobar.net (7月初旬開設)

城バルfacebook アカウント『シロバル』